

Performance Marketeer

32 - 40 uur | €3.500 - €4.500

Wil jij werken in een groeiend e-commerce team waar je dagelijks directe impact ziet op omzet, groei en marktpositie? Nutribites zoekt een Performance Marketeer die onze paid kanalen, data en groei naar het volgende niveau tilt.

We groeien hard, maar nog belangrijker: we groeien zuiver. Onze supplementen bevatten geen onnodige of dubieuze stoffen. Dat beloven we niet alleen, dat bewijzen we. En jouw werk zorgt ervoor dat steeds meer mensen ons ontdekken.

Als jij weet hoe je van advertentiebudget echt rendement maakt, over meerdere kanalen heen, dan zit je hier op je plek.

Over de rol

In deze rol ben jij verantwoordelijk voor de performance van onze paid kanalen. Denk aan Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads en in de toekomst bijvoorbeeld media buys of nieuwe paid platforms.

Je werkt met maandbudgetten van €100.000+ verdeeld over verschillende kanalen.

De kernvraag in jouw werk is steeds:

“We besteden nu X aan kanaal Y, wat moeten we aanpassen om de ROI structureel te verhogen?”

Dat kan betekenen:

- Een andere campagne-opzet
- Een betere funnel- of retargetingstrategie
- Een sterkere landingspagina
- Een nieuw segment, creatief of aanbod
- Of een verschuiving van budget tussen kanalen

Je werkt nauw samen met onze Senior Marketeer en sluit aan bij een klein, gedreven marketingteam dat graag bouwt, test en optimaliseert. Jij brengt kanaalkennis, funnel-inzicht en scherp analytisch vermogen mee.

Wat ga je doen?

Paid performance & budgetoptimalisatie

- Je kijkt kanaal-overstijgend naar performance: waar levert budget de meeste waarde op?
- Je analyseert performance per kanaal, per segment en per funnelstap en doet concrete voorstellen om ROI te verhogen.
- Je bepaalt samen met de Senior Marketeer welke campagnes opgeschaald, bijgestuurd of uitgefaseerd worden.
- Je stuurt op metrics als ROAS, CAC, CPA, marge, incrementality en LTV, niet blind op één platformcijfer.

Kanalen & campagnes (Google, Meta, TikTok & meer)

- Je beheert, analyseert en optimaliseert campagnes op Google Ads, Meta Ads en TikTok Ads.
- Je ontwikkelt schaalbare strategieën voor PMAX en Search, én voor paid social.
- Je beoordeelt nieuwe kanalen, media buys of performance partnerships kritisch: je ziet kansen, test onderbouwd en schaaft alleen op wanneer het meetbaar waarde toevoegt.

Funnel, retargeting & CRO

- Je denkt in volledige journeys: van eerste touch tot herhaalaankoop.
- Je zet slimme retargeting en sequenced campagnes op (timing, segmenten, boodschap).
- Je initieert en analyseert A/B-tests op advertenties, landingspagina's en proposities.
- Je werkt autonoom en kunt designers en developers aansturen om verbeteringen door te voeren.

Data, analyse & tracking

- Je werkt dagelijks met tools zoals GA4, GTM, WordPress, A/B-testtools (bijv. VWO) en dashboards.
- Je spot kansen in data en vertaalt die naar verbeteringen of nieuwe experimenten.
- Je maakt rapportages die helder inzicht geven en helpen om keuzes te maken.

Over Nutribites

Wij zijn Nutribites: een Nederlands supplementenbedrijf met een sterke focus op kwaliteit en zuiverheid. In een markt waar nog te veel is toegestaan, kiezen wij

bewust voor wat er wél en niet in onze producten thuishoort. Met een energiek en ambitieus team van 14 collega's werken we elke dag aan het in de markt brengen van onze zuivere supplementen.

We groeien snel:

- +400% omzetgroei in de afgelopen 2 jaar
- Verdubbeld in aantal FTE
- Verhuisd naar een gloednieuw kantoor aan de Sarphatistraat (Weesperplein)
- Meer dan 10 nieuwe producten gelanceerd (o.a. sportlijn en multivitaminelijn)
- Samenwerking met zorgverzekeraar Aevitae
- FD Gazelle award

De komende 6 maanden gaan we:

- 10+ nieuwe supplementen lanceren
- Onze retailstrategie verder uitrollen
- Onze branding aanscherpen
- Onze website en funnels verder door ontwikkelen

Dit breng je mee

- 3+ jaar ervaring met performance marketing en paid kanalen (Google Ads én social ads).
- Diepe kennis van Google Ads (PMAX, Search, Shopping) én ervaring met Meta Ads en TikTok Ads.
- Je bent sterk in funnel-denken: je begrijpt hoe kanalen, landingspagina's, e-mail en retentie samenhangen.
- Ervaring met A/B-testen, CRO en het verbeteren van landingspagina's.
- Je kunt werken met (complexere) tracking setups en datastromen.
- Je denkt analytisch en strategisch, maar vindt het ook leuk om zelf in de campagnes te duiken.
- Je voelt je thuis in een snelgroeiend, ondernemend team waar experimenteren de norm is.

Dit bieden we jou

- Een baan voor 32–40 uur per week
- Salaris €3.500 – €4.500 bruto p/m (o.b.v. 40 uur), afhankelijk van ervaring
- Een inspirerende werkplek in Amsterdam (Sarphatistraat) + hybride werken
- Werken met een energiek, ambitieus en informeel team
- Veel autonomie, ownership en groeimogelijkheden

- Pensioenbijdrage & reiskostenvergoeding
- Gratis supplementen
- Elke maand een boek naar keuze (persoonlijke ontwikkeling)
- Laptop, mobiel en alle benodigde tools
- Mogelijkheid om in de winter een maand vanuit het buitenland te werken

Solliciteren

Wil jij bijdragen aan de verdere groei van Nutribites? Stuur je CV en motivatie naar solliciteren@nutribites.nl

Een motivatiebrief is verplicht. Zonder motivatie kunnen we je sollicitatie helaas niet meenemen.

Beschik je over cases, resultaten of een portfolio? Die zien we graag tegemoet.

We kijken uit naar je sollicitatie!