

Paid Social Marketeer (Meta, TikTok & YouTube)

24 - 40 uur | €4.500 - €5.200

De afgelopen jaren is Nutribites hard gegroeid. We hebben ons assortiment uitgebreid, nieuwe marketingkanalen ontwikkeld, zijn gestart met retail en hebben ons team verdubbeld.

Nu willen we paid social uitbouwen tot een van de belangrijkste groeimotoren van Nutribites.

We zien veel kansen binnen Meta, Youtube en TikTok en zijn bereid om hier de komende periode serieus in te investeren. Daarom zoeken we een **Paid Social Marketeer met een sterke focus op content** die helpt om dit kanaal verder op te bouwen en op te schalen.

Over Nutribites

Wij zijn Nutribites, een snelgroeiend Nederlands supplementenbedrijf met één duidelijke missie: de standaard in de supplementenindustrie verhogen.

In een markt waarin nog te veel is toegestaan, maken wij bewuste keuzes in wat er wél en niet in onze producten thuishoort. Geen onnodige toevoegingen, geen loze claims, maar zuivere supplementen met een eerlijk en onderbouwd verhaal.

We groeien hard:

- +400% omzetgroei in de afgelopen 2 jaar
- Verdubbeld in teamgrootte
- Meer dan 10 nieuwe producten gelanceerd, waaronder een sportlijn en een gepersonaliseerde multivitaminelijijn
- Eerste stappen gezet richting retail
- Samenwerking met zorgverzekeraar Aevitae
- FD Gazelle Award ontvangen
- Verhuisd naar ons nieuwe kantoor aan de Sarphatistraat (centrum Amsterdam)

Met een ambitieus en ondernemend team bouwen we aan een merk dat staat voor kwaliteit, transparantie en resultaat.

Wat ga je doen?

Je wordt verantwoordelijk voor onze paid social activiteiten en krijgt veel vrijheid om hierin mee te bouwen.

Denk hierbij onder andere aan:

- Het aansturen van designers, videograferen en UGC-creators voor de productie van advertentiecontent.
- Het opzetten, beheren en optimaliseren van Meta- en TikTok-campagnes.
- Het analyseren van resultaten en het vertalen van inzichten naar nieuwe tests en verbeteringen.
- Het ontwikkelen van nieuwe advertentieconcepten en creatieve invalshoeken.

- Het testen en opschalen van succesvolle campagnes.
- Het verkennen van nieuwe advertentiekkanalen en groeikansen.

Kortom: zorgen dat onze paid social-kanalen continu worden voorzien van nieuwe creatives en deze campagnes optimaal presteren.

Waarom deze rol anders is

Wij zitten vol ideeën over paid social, maar nog lang niet alles staat vast.

Dat betekent dus dat jij zelf kunt (mee)bepalen hoe we onze budgetten gaan besteden. Veel vrijheid en autonomie dus. Momenteel staan we nog aan het begin van deze ontwikkeling.

Voor ons is deze rol een succes als we binnen 4 tot 8 maanden verantwoord kunnen opschalen naar een advertentiebudget van €40.000 per maand tegen een break-even ROAS. Het maximale budget ligt aanzienlijk hoger (€100.000+ per maand).

Daarom zoeken we iemand die ervaring heeft met het verantwoord opschalen van campagnes, het aansturen van contentproductie en het uitbouwen van paid social tot een schaalbaar acquisitiekanaal.

Maar boven alles zoeken we iemand die durft te testen. We begrijpen dat veel creatives en campagnes de prullenbak in zullen gaan, en dat is oké. Juist in de eerste fase willen we veel leren, testen en optimaliseren.

Onze ideale collega

Je hebt meerdere jaren ervaring met performance marketing en weet hoe je campagnes opzet, analyseert en opschaaft. Meta Ads kent voor jou weinig geheimen meer en ook met TikTok Ads heb je ervaring.

Daarnaast heb je ervaring met het beheren en opschalen van grotere advertentiebudgetten en weet je wat er komt kijken bij het verantwoord opschalen van een paid social kanaal. Je bent analytisch sterk, neemt beslissingen op basis van data en ziet het als een sport om continu te testen, verbeteren en optimaliseren.

Tegelijkertijd begrijp je dat succesvolle advertenties niet alleen draaien om cijfers. Je vindt het leuk om mee te denken over creatieve concepten, content aan te sturen en samen te werken met designers, videografen en UGC-creators om campagnes steeds beter te maken.

Je werkt zelfstandig, neemt eigenaarschap en voelt je prettig in een omgeving waar nog niet alles vaststaat en waar je veel ruimte krijgt om mee te bouwen.

Dit bieden wij jou

Je komt terecht in een ambitieus team met grote plannen voor de komende jaren. Je krijgt de kans om zichtbaar impact te maken op de groei van Nutribites door mee te bouwen aan een van onze belangrijkste acquisitiekkanalen voor de komende jaren.

Daarnaast bieden we:

- Een baan voor 24 tot 40 uur per week
- Een salaris van €4.500 tot €5.200 bruto per maand (o.b.v. 40 uur)
- 8% vakantiegeld
- 5 extra bovenwettelijke vakantiedagen (o.b.v. 40 uur)
- Een pensioenbijdrage
- Reiskostenvergoeding
- Een laptop en andere benodigdheden om je werk goed te kunnen doen
- Gratis supplementen
- Elke maand een boek naar keuze voor jouw persoonlijke ontwikkeling
- Een gezonde lunch op kantoor die wordt vergoed

Je werkt vanuit ons kantoor in hartje Amsterdam aan de Sarphatistraat, met de mogelijkheid om deels vanuit huis te werken. Daarnaast kom je terecht in een platte organisatie met korte lijnen, waar veel ruimte is voor eigen initiatief en waar collega's graag bouwen, verbeteren en vooruitdenken.

Solliciteren

Denk je dat jij goed bij deze rol past?

Stuur dan je cv naar solliciteren@nutribites.nl.

Een uitgebreide motivatiebrief is niet nodig. We vinden het veel interessanter om kort te horen waarom je denkt dat je bij Nutribites past.

We kijken uit naar je sollicitatie.