

Paid Social Marketeer (Creatie & Performance)

24 - 40 uur | €4.500 - €5.200

De afgelopen jaren is Nutribites hard gegroeid. We hebben ons assortiment uitgebreid, nieuwe marketingkanalen ontwikkeld, onze eerste stappen richting retail gezet en ons team verdubbeld.

Nu willen we Meta en TikTok uitbouwen tot belangrijke groeimotoren van Nutribites. We zien veel kansen en zijn bereid om hier de komende periode serieus in te investeren. De eerste campagnes en ideeën zijn er, maar een vaste teststructuur en schaalbare werkwijze moeten nog verder worden opgebouwd.

Daarom zoeken we een ervaren **Paid Social Marketeer** die onze campagnes zelfstandig kan beheren en opschalen, maar ook begrijpt dat sterke performance begint bij goede creatives.

Je hoeft de content niet zelf te produceren. Wel heb je de leiding over het bedenken van concepten, hooks en formats en stuur je de designers, videografen en UGC-creators aan die de content maken.

Over Nutribites

Wij zijn Nutribites, een snelgroeidend Nederlands supplementenbedrijf met één duidelijke missie: de standaard in de supplementenindustrie verhogen.

In een markt waarin nog te veel is toegestaan, maken wij bewuste keuzes in wat er wél en niet in onze producten thuishoort. Geen onnodige toevoegingen, geen loze claims, maar zuivere supplementen met een eerlijk en onderbouwd verhaal.

We groeien hard:

- +400% omzetgroei in de afgelopen 2 jaar;
- verdubbeld in teamgrootte;
- meer dan 10 nieuwe producten gelanceerd, waaronder een sportlijn en een gepersonaliseerde multivitaminelijn;
- eerste stappen gezet richting retail;
- samenwerking met zorgverzekeraar Aevitae;
- FD Gazelle Award ontvangen;
- verhuisd naar ons nieuwe kantoor aan de Sarphatistraat (centrum Amsterdam).

Met een ambitieus en ondernemend team bouwen we aan een merk dat staat voor kwaliteit, transparantie en resultaat.

Wat ga je doen?

Je wordt verantwoordelijk voor onze paid social activiteiten en krijgt veel vrijheid om hierin mee te bouwen.

Denk hierbij onder andere aan:

- Nieuwe advertentieconcepten en creatieve invalshoeken bedenken.
- Het uitwerken van ideeën tot duidelijke briefings en scripts voor designers, videografen en UGC-creators.
- Het aansturen en bewaken van de contentproductie, in samenwerking met onze in-house designer, videografen en externe creators.
- Het opzetten, beheren en optimaliseren van Meta- en TikTok-campagnes.
- Het analyseren van resultaten en het vertalen van inzichten naar nieuwe creatives, tests en verbeteringen.
- Het beheren van de advertentiebudgetten en het testen en opschalen van succesvolle campagnes.
- Nieuwe advertentiekkanalen en groeikansen verkennen.

Kortom: jij zorgt dat er continu nieuwe advertentie content wordt bedacht, gemaakt en getest. Je neemt hierin de leiding en zorgt er vervolgens ook voor dat de campagnes worden opgezet, geoptimaliseerd en verantwoord opgeschaald.

Waarom deze rol anders is

Paid social staat bij Nutribites nog relatief aan het begin. Er liggen veel ideeën en kansen, maar nog niet alles is uitgewerkt.

Dat betekent dat je niet instapt in een volledig vaststaand systeem. Je krijgt juist de ruimte om mee te bepalen hoe we onze campagnes structureren, welke concepten we testen en waar we onze budgetten inzetten.

Ons doel is om paid social de komende periode verantwoord op te schalen naar een advertentiebudget van ongeveer €40.000 per maand, met behoud van gezonde rendementen. Als de resultaten het toelaten, is er ruimte om aanzienlijk verder te investeren, tot €100.000 per maand of meer.

We verwachten niet dat iedere creative of campagne direct succesvol is. We zoeken iemand die gestructureerd durft te experimenteren, snel leert van wat niet werkt en verder bouwt op wat wél resultaat oplevert.

Onze ideale collega

Je hebt meerdere jaren ervaring met performance marketing en weet hoe je campagnes opzet, analyseert en opschaaft. Meta Ads kent voor jou weinig geheimen meer en ook met TikTok Ads heb je ervaring.

Daarnaast heb je ervaring met het beheren en opschalen van grotere advertentiebudgetten en weet je wat er komt kijken bij het verantwoord uitbouwen van een paid social kanaal. Je bent analytisch sterk, neemt beslissingen op basis van data en ziet het als een sport om continu te testen, verbeteren en optimaliseren.

Tegelijkertijd begrijp je dat succesvolle advertenties niet alleen draaien om cijfers. Je bent creatief, bedenkt nieuwe advertentieconcepten en vertaalt deze naar duidelijke briefings en

scripts voor designers, videografen en UGC-creators. Je hoeft de content niet volledig zelf te ontwerpen of te filmen, maar neemt wel de leiding over het creatieve proces en zorgt ervoor dat er continu nieuwe content wordt ontwikkeld en getest.

Je werkt zelfstandig, neemt eigenaarschap en voelt je prettig in een omgeving waar nog niet alles vaststaat en waar je veel ruimte krijgt om mee te bouwen. Je vindt het leuk om verantwoordelijkheid te dragen voor het volledige proces: van het eerste creatieve idee en de contentproductie tot het beheren, optimaliseren en opschalen van de campagnes.

Dit bieden wij jou

Je komt terecht in een ambitieus team met grote plannen. Je krijgt de kans om zichtbaar impact te maken op de groei van Nutribites door mee te bouwen aan een van onze belangrijkste acquisitiekanaalen voor de komende jaren.

Daarnaast bieden we:

- Een baan voor 24 tot 40 uur per week. De precieze verantwoordelijkheden en focus van de functie stemmen we af op het aantal uren.
- Een salaris van €4.500 tot €5.200 bruto per maand (o.b.v. 40 uur)
- Aantrekkelijke doorgroeimogelijkheden die passen bij een snel groeiend bedrijf
- 8% vakantiegeld
- 5 extra bovenwettelijke vakantiedagen (o.b.v. 40 uur)
- Een pensioenbijdrage
- Reiskostenvergoeding
- Een laptop en andere benodigdheden om je werk goed te kunnen doen
- Gratis supplementen
- Elke maand een boek naar keuze voor jouw persoonlijke ontwikkeling
- Een gezonde, door Nutribites verzorgde lunch op kantoor

Je werkt vanuit ons kantoor in hartje Amsterdam aan de Sarphatistraat, met de mogelijkheid om één dag per week vanuit huis te werken.

Je komt terecht in een platte organisatie met korte lijnen, waar veel ruimte is voor eigen initiatief en waar collega's graag bouwen, verbeteren en vooruitdenken.

Solliciteren

Denk je dat jij goed bij deze rol past?

Stuur dan je cv naar solliciteren@nutribites.nl.

Een uitgebreide motivatiebrief is niet nodig. We vinden het interessanter om kort te horen:

1. Op welke paid social-case ben je het meest trots? Vertel kort wat jouw rol was in zowel de content als de campagne.
2. Kun je een voorbeeld geven van een advertentie concept dat je hebt bedacht en hoe je dit hebt uitgewerkt met designers, videografen of creators?
3. Met welke maandelijkse advertentiebudgetten heb je gewerkt en welke verantwoordelijkheid had je voor het beheren en opschalen daarvan?

Heb je voorbeelden van advertentieconcepten, scripts of campagnes waar je aan hebt gewerkt? Stuur deze dan vooral mee en vertel kort wat jouw rol hierin was.

We kijken uit naar je sollicitatie.