Creative Strategist
24 - 40 uur | €4.500 - €5.200

De afgelopen jaren is Nutribites hard gegroeid. We hebben ons assortiment uitgebreid, nieuwe marketingkanalen ontwikkeld, onze eerste stappen richting retail gezet en ons team verdubbeld.

Nu willen we Meta en TikTok uitbouwen tot belangrijke groeimotoren van Nutribites. We zien veel kansen en zijn bereid om hier de komende periode serieus in te investeren. De eerste campagnes en ideeën zijn er. De volgende stap is een structurele stroom aan sterke advertentie content en een werkwijze waarmee we continu testen, leren en verbeteren.

Daarom zoeken we een ervaren **Creative Strategist** die creativiteit, klantinzichten en performance data samenbrengt. Je schrijft zelf sterke scripts en ontwikkelt samen met onze social media manager de hooks, invalshoeken en formats die onze doelgroep overtuigen.

Samen willen we ontdekken wat advertenties voor Nutribites succesvol maakt. Jij brengt creatieve richting en structuur, onze social media manager maakt de content en zet deze uit. Met onze performance marketeer vertalen jullie de resultaten naar nieuwe tests en betere concepten. Zo bouwen jullie paid social verder uit tot een schaalbaar en winstgevend acquisitiekanaal.

Over Nutribites

Wij zijn Nutribites, een snelgroeiend Nederlands supplementenbedrijf met één duidelijke missie: de standaard in de supplementenindustrie verhogen.

In een markt waarin nog te veel is toegestaan, maken wij bewuste keuzes in wat er wél en niet in onze producten thuishoort. Geen onnodige toevoegingen, geen loze claims, maar zuivere supplementen met een eerlijk en onderbouwd verhaal.

We groeien hard:

- +400% omzetgroei in de afgelopen twee jaar;
- verdubbeld in teamgrootte;
- meer dan tien nieuwe producten gelanceerd, waaronder een sportlijn en een gepersonaliseerde multivitaminelijn;
- eerste stappen gezet richting retail;
- samenwerking met zorgverzekeraar Aevitae;
- FD Gazelle Award ontvangen;
- verhuisd naar ons nieuwe kantoor aan de Sarphatistraat in centrum Amsterdam.

Met een ambitieus en ondernemend team bouwen we aan een merk dat staat voor kwaliteit, transparantie en resultaat.

Wat ga je doen?

Je wordt verantwoordelijk voor de creatieve strategie en het opbouwen van een gestructureerd contentproces voor paid social. Je werkt nauw samen met onze social media

manager en stemt met onze performance marketeer af welke concepten we testen en wat we daarvan leren.

Denk hierbij onder andere aan:

- Klantreviews, klantvragen, markttrends, concurrenten en succesvolle advertenties onderzoeken om te begrijpen wat onze doelgroep beweegt en welke kansen er liggen.
- Samen met onze social media manager nieuwe advertentieconcepten, hooks en invalshoeken bedenken en uitwerken tot formats die we gericht kunnen testen en verder ontwikkelen.
- Sterke video scripts schrijven, van de openingszin en verhaallijn tot visuele aanwijzingen en call-to-action.
- Concepten vertalen naar duidelijke briefings en samen met onze social media manager, designers, videografen en externe creators zorgen voor een goede uitvoering.
- Een vaste planning en werkwijze opzetten waarmee er continu nieuwe concepten, scripts en contentvarianten klaarstaan voor productie en tests.
- Opnames en edits beoordelen, gerichte feedback geven en bij belangrijke shoots aanwezig zijn om de inhoud en kwaliteit te bewaken.
- Samen met onze performance marketeer bepalen welke vraag iedere test moet beantwoorden en resultaten analyseren om te begrijpen welke creatieve keuzes werken.
- Inzichten vastleggen en direct vertalen naar nieuwe concepten en varianten, zodat iedere testronde voortbouwt op de vorige.
- AI gebruiken om onderzoek, analyse en conceptontwikkeling te ondersteunen, waarbij je uitkomsten kritisch beoordeelt en vertaalt naar ideeën die bij Nutribites passen.
- Meedenken over de aansluiting tussen advertenties en landingspagina’s, zodat het verhaal ook na de klik overtuigt.

Je zorgt dat onderzoek, conceptontwikkeling, productie en analyse op elkaar aansluiten. Zo bouwen jullie een proces waarin er steeds nieuwe content wordt getest en het team steeds beter begrijpt welke boodschappen, formats en argumenten resultaat opleveren.

Waarom deze rol interessant is

Paid social staat bij Nutribites nog relatief aan het begin. Er liggen veel ideeën en kansen, maar de creatieve strategie en een vaste teststructuur moeten verder worden opgebouwd.

Je krijgt veel ruimte om daar samen met onze social media manager en performance marketeer vorm aan te geven. Van welke klantinzichten we onderzoeken en welke concepten we ontwikkelen tot hoe we de productie organiseren en resultaten gebruiken voor de volgende ronde.

Ons doel is om paid social de komende periode verantwoord op te schalen naar een advertentiebudget van ongeveer €40.000 per maand, met behoud van gezonde rendementen. Als de resultaten het toelaten, is er ruimte om aanzienlijk verder te investeren, tot €100.000 per maand of meer.

We verwachten niet dat ieder concept direct succesvol is. We zoeken iemand die structuur aanbrengt, onderbouwd durft te experimenteren en zorgt dat we van iedere test leren.

Onze ideale collega

Je hebt relevante ervaring met creatieve strategie voor paid social en kunt hierin zelfstandig verantwoordelijkheid nemen. Je kunt laten zien hoe je klantinzichten hebt vertaald naar sterke scripts en advertentieconcepten, hoe je deze hebt getest en wat je vervolgens met de resultaten hebt gedaan.

Daarnaast herken je jezelf in het volgende:

- Je schrijft sterke advertentie scripts en kunt voorbeelden van je werk laten zien.
- Je hebt aantoonbare ervaring met het ontwikkelen en testen van advertentieconcepten voor Meta en TikTok. Ervaring met YouTube is een pré.
- Je vindt het leuk om samen met een contentmaker ideeën aan te scherpen en tot een sterke uitvoering te komen.
- Je kunt structuur aanbrengen in het creatieve proces en zorgen voor een constante stroom aan nieuwe content en tests.
- Je verdiept je graag in de behoeften, twijfels en motivaties van klanten en vertaalt deze naar overtuigende boodschappen.
- Je begrijpt cijfers zoals CTR, CPA en ROAS en gebruikt deze om concepten te beoordelen en te verbeteren.
- Je kunt makers helder briefen, inhoudelijk begeleiden en concrete feedback geven.
- Je onderzoekt hoe AI je werk beter en efficiënter kan maken en houdt daarbij zelf de regie over kwaliteit en inhoud.
- Je neemt eigenaarschap en voelt je prettig in een groeiende organisatie waarin nog niet alles vaststaat.
- Ervaring met media buying is een pré, maar geen vereiste. Onze performance marketeer verzorgt de campagnes en kan je dit ook leren. Afhankelijk van je ervaring, interesse en beschikbare uren kun je hierin meer verantwoordelijkheid nemen.

Dit bieden wij jou

Je komt terecht in een ambitieus team met grote plannen. Je krijgt de kans om zichtbaar impact te maken op de groei van Nutribites door mee te bouwen aan een van onze belangrijkste acquisitiekanalen voor de komende jaren.

Daarnaast bieden we:

- Een baan voor 24 tot 40 uur per week. De precieze verantwoordelijkheden en focus van de functie stemmen we af op het aantal uren.
- Een salaris van €4.500 tot €5.200 bruto per maand op basis van 40 uur.
- 8% vakantiegeld.
- Vijf extra bovenwettelijke vakantiedagen op basis van 40 uur.
- Een pensioenbijdrage.
- Reiskostenvergoeding.
- Een laptop en andere benodigdheden om je werk goed te kunnen doen.

- Gratis supplementen.
- Elke maand een boek naar keuze voor jouw persoonlijke ontwikkeling.
- Een gezonde, door Nutribites verzorgde lunch op kantoor.

Je werkt vanuit ons kantoor in hartje Amsterdam aan de Sarphatistraat, met de mogelijkheid om één dag per week vanuit huis te werken.

Je komt terecht in een platte organisatie met korte lijnen, waar veel ruimte is voor eigen initiatief en waar collega's graag bouwen, verbeteren en vooruitdenken.

Solliciteren

Denk je dat jij goed bij deze rol past? Stuur dan je cv en voorbeelden van je werk naar solliciteren@nutribites.nl.

Een uitgebreide motivatiebrief is niet nodig. We vinden het interessanter om kort te horen:

1. Op welk advertentieconcept ben je het meest trots? Welk klantinzicht lag eraan ten grondslag en wat was jouw rol?
2. Kun je een script meesturen dat je zelf hebt geschreven en toelichten waarom je voor die hook, opbouw en boodschap hebt gekozen?
3. Hoe heb je resultaten gebruikt om een concept te verbeteren? Wat heb je aangepast en wat leverde dat op?

Heb je voorbeelden van briefings of uiteindelijke advertenties die hierbij horen? Stuur die dan vooral mee en vertel kort wat jouw bijdrage was.

We kijken uit naar je sollicitatie.