Marketing Lead
32–40 uur | €4.900–€5.500 bruto per maand o.b.v. 40 uur

De afgelopen jaren is Nutribites hard gegroeid. We hebben ons assortiment uitgebreid, nieuwe marketingkanalen ontwikkeld, onze eerste stappen richting retail gezet en ons team verdubbeld.

Ook ons marketingteam groeit. Op dit moment bestaat het uit drie marketeers met ieder een eigen specialisme: social media, performance en campagnes. De komende tijd breiden we het team verder uit.

Daarom zoeken we een ervaren **Marketing Lead** die de dagelijkse aansturing overneemt van onze founder en zelf actief meewerkt. Je brengt richting en samenhang, vertaalt onze bedrijfsdoelen naar concrete marketingkeuzes en helpt het team om verder te groeien. Je werkt nauw samen met de founder, die betrokken blijft, maar een groot deel van de marketing verantwoordelijkheid aan jou overdraagt.

Naast de dagelijkse aansturing word je verantwoordelijk voor het verhogen van onze retentie. Je werkt hier zelf actief aan en krijgt middelen en capaciteit ter beschikking om dit verder op te bouwen. Het verhogen van retentie wordt jouw belangrijkste KPI.

Ervaring met retentie is een pré. We zoeken vooral een sterke, meewerkende **Marketing Lead** die dit onderdeel verder kan ontwikkelen.

Over Nutribites

Wij zijn Nutribites, een snelgroeiend Nederlands supplementenbedrijf met één duidelijke missie: de standaard in de supplementenindustrie verhogen.

In een markt waarin nog te veel is toegestaan, maken wij bewuste keuzes in wat er wél en niet in onze producten thuishoort. Geen onnodige toevoegingen, geen loze claims, maar zuivere supplementen met een eerlijk en onderbouwd verhaal.

We groeien hard:

- +400% omzetgroei in de afgelopen twee jaar;
- verdubbeld in teamgrootte;
- meer dan tien nieuwe producten gelanceerd, waaronder een sportlijn en een gepersonaliseerde multivitaminelijn;
- eerste stappen gezet richting retail;
- samenwerking met zorgverzekeraar Aevitae;
- Twee jaar op rij een FD Gazellen Award ontvangen;
- verhuisd naar ons nieuwe kantoor aan de Sarphatistraat in centrum Amsterdam.

Met een ambitieus en ondernemend team bouwen we aan een merk dat staat voor kwaliteit, transparantie en resultaat.

Wat ga je doen?

Je geeft dagelijks richting aan het marketingteam. Je zorgt voor duidelijke prioriteiten, een haalbare planning en een goede samenwerking tussen de verschillende specialismen. Je geeft inhoudelijke feedback, helpt collega's bij lastige keuzes en zorgt dat iedereen begrijpt hoe het eigen werk bijdraagt aan onze gezamenlijke doelen.

Daarbij kijk je vanuit de business naar marketing. Je begrijpt onze klanten, producten en commerciële doelen en neemt die context mee in dagelijkse beslissingen. Je weegt kansen af, houdt oog voor rendement en bepaalt samen met de founder waar we onze tijd en middelen inzetten.

Daarnaast werk je zelf actief aan het verbeteren van retentie. Denk onder andere aan:

- Klantgedrag en herhaalaankopen analyseren om te begrijpen waar klanten afhaken en welke kansen er liggen.
- De klantreis na de eerste aankoop verbeteren, van kennismaking met het product tot een volgende bestelling.
- Retentiecampagnes en geautomatiseerde e-mailflows, in samenwerking met onze e-mailmarketeer, bedenken, opzetten en verbeteren.
- Experimenten uitvoeren, resultaten beoordelen en succesvolle verbeteringen verder uitbouwen.

Je neemt verantwoordelijkheid voor dit onderdeel en betrekt collega's waar hun expertise nodig is. Zo combineer je het aansturen van het team met een eigen inhoudelijke bijdrage aan onze marketingresultaten.

Onze ideale collega

Onze ideale kandidaat doet vooral twee dingen:

1. Je bent de **Marketing Lead** die de schakel vormt tussen het marketingteam en de founder. Je vertaalt de bedrijfsdoelen naar dagelijkse prioriteiten en neemt de dagelijkse aansturing van het team over.
2. Je verhoogt de retentie met een hands-on mentaliteit. Je werkt zelf aan verbeteringen en krijgt middelen en capaciteit ter beschikking om die te realiseren.

Je hebt ervaring met het aansturen van een klein marketingteam en bent daarnaast altijd zelf actief gebleven in de uitvoering. Je vindt het leuk om collega's verder te helpen én zelf marketingwerk op te pakken.

Je kunt het grotere geheel overzien en dit vertalen naar wat er vandaag moet gebeuren. Daarbij maak je weloverwogen keuzes. Je gebruikt data, stelt vragen en houdt rekening met de klant, het merk en het commerciële resultaat. Je kunt jouw afwegingen helder uitleggen en weet ook wanneer iets nog verder onderzocht moet worden.

Collega's kunnen bij jou terecht voor richting en inhoudelijke feedback. Je geeft vertrouwen en ruimte, maakt verwachtingen duidelijk en spreekt mensen aan wanneer dat nodig is. Je vindt het leuk om samen te bouwen aan een team dat steeds beter werkt.

We worden enthousiast van mensen die anders durven te denken. Die met ideeën komen die goed kunnen werken, maar ook totaal kunnen mislukken. Je krijgt de ruimte om dingen uit te proberen, ervan te leren en verder te bouwen op wat werkt.

Dit bieden wij jou

Je komt terecht in een ambitieus team met grote plannen. Je krijgt veel ruimte om richting te geven aan onze marketing, het team verder te ontwikkelen en zelf zichtbaar bij te dragen aan de groei van Nutribites.

Daarnaast bieden we:

- Een baan in loondienst voor 32 tot 40 uur per week.
- Een salaris van €4.900 tot €5.500 bruto per maand op basis van 40 uur, afhankelijk van je ervaring.
- 8% vakantiegeld.
- Vijf extra bovenwettelijke vakantiedagen op basis van 40 uur.
- Een pensioenbijdrage.
- Reiskostenvergoeding.
- Een laptop en andere benodigdheden om je werk goed te kunnen doen.
- Gratis supplementen.
- Elke maand een boek naar keuze voor jouw persoonlijke ontwikkeling.
- Een gezonde, door Nutribites verzorgde lunch op kantoor.

Je werkt vanuit ons kantoor in hartje Amsterdam aan de Sarphatistraat, met de mogelijkheid om één dag per week vanuit huis te werken.

Je komt terecht in een platte organisatie met korte lijnen, waar veel ruimte is voor eigen initiatief en waar collega’s graag bouwen, verbeteren en vooruitdenken.

Solliciteren

Denk je dat jij goed bij deze rol past? Stuur dan je cv naar solliciteren@nutribites.nl.

Een uitgebreide motivatiebrief is niet nodig. We horen graag kort wat je aanspreekt in deze functie en waarom je denkt dat deze rol bij je past. Vertel daarnaast over een marketing project waarin je een (klein) team aanstuurde én zelf meewerkte: wat was jouw bijdrage en wat leverde het op?

We kijken uit naar je sollicitatie.